

# Sistem Informasi Pemasaran Properti Berbasis *Website* Pada FAV Multi Sarana Bekasi

Hafiz Al Farisyi <sup>1</sup>, Endang Retnoningsih <sup>1,\*</sup>

<sup>1</sup> Sistem Informasi; STMIK Bina Insani; Jl. Siliwangi No.6 Rawa Panjang Bekasi Bekasi Timur 17114 Indonesia, Telp. (021) 824 36 886 / (021) 824 36 996. Fax. (021) 824 009 24; e-mail: [alfarisyi96@gmail.com](mailto:alfarisyi96@gmail.com), [endang.retnoningsih@binainsani.ac.id](mailto:endang.retnoningsih@binainsani.ac.id)

\* Korespondensi: email: [endang.retnoningsih@binainsani.ac.id](mailto:endang.retnoningsih@binainsani.ac.id)

Diterima: 26 Maret 2019; Review: 27 Mei 2019; Disetujui: 17 Juni 2019

Cara citasi: Farisyi HA, Retnoningsih E. 2019. Sistem Informasi Pemasaran Properti Berbasis *Website* Pada FAV Multi Sarana Bekasi. Bina Insani ICT Journal. 6 (1): 89 – 102.

**Abstrak:** Teknologi Informasi merupakan salah satu teknologi yang sedang berkembang dengan pesat saat ini. Dengan kemajuan teknologi informasi, akses terhadap data atau informasi yang tersedia dapat berlangsung dengan cepat, efisien, serta aktual. FAV Multi Sarana adalah perusahaan yang bergerak di bidang pemasaran properti dengan kantor yang berpusat di Bekasi. FAV Multi Sarana tidak memiliki *website* resmi untuk menawarkan property yang mereka jual, FAV Multi Sarana selama ini menawarkan propertinya melalui layanan pihak ketiga. Layanan pihak ketiga tersebut belum mampu untuk menjawab kebutuhan dari para agen FAV Multi Sarana. Tujuan dari penelitian ini adalah membangun suatu sistem informasi pemasaran properti berbasis *website* pada FAV Multi Sarana dengan menggunakan PHP dan MySQL yang dapat menangani permasalahan dalam memasarkan properti di era digital. Metode pengembangan dan penelitian ini adalah SDLC dengan model *waterfall*. Hasil dari sistem pemasaran properti berbasis *website* ini mendapat umpan balik yang baik oleh anggota dan juga pengurus FAV karena dapat memudahkan pekerjaan dan membantu menyelesaikan permasalahan bagi konsumen dalam hal mencari informasi properti secara jelas, bagi anggota dan pengurus dalam hal pemasaran properti serta pengelolaan data properti yang saling terintegrasi.

**Kata kunci:** Pemasaran, PHP, Properti, MySQL

**Abstract:** Information Technology is one of the technologies that is growing rapidly at this time. With the advancement of information technology, access to available data or information can take place quickly, efficiently, and actually. FAV Multi Sarana is a company engaged in property marketing with an office based in Bekasi. FAV Multi Sarana does not have an official website to offer the properties they sell, FAV Multi Sarana has been offering its property through third party services. The third party service has not been able to answer the needs of FAV Multi Sarana agents. The purpose of this study is to build a website-based property marketing information system on FAV Multi Sarana using PHP and MySQL that can handle problems in marketing property in the digital era. The method of development and research is SDLC with the waterfall model. The results of this website-based property marketing system get good feedback by members and also FAV managers because it can facilitate work and help solve problems for consumers in terms of finding property information clearly, for members and administrators in terms of property marketing and property data management. mutually integrated.

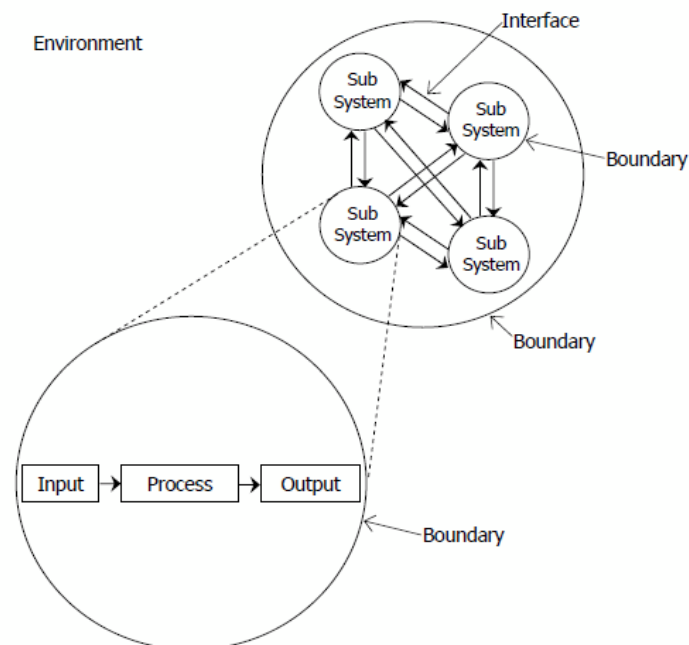
**Keywords:** Marketing, PHP, Property, MySQL

## 1. Pendahuluan

Peningkatan sistem serta teknologi yang digunakan sekarang agar lebih berkembang sehingga dapat memenuhi kebutuhan pasar dan dapat bekerja secara efektif dan efisien.

Internet memudahkan masyarakat untuk mencari informasi, saling terhubung, hingga bertransaksi secara online. Internet sangat berkaitan dengan *website*, *website* menjadi hal yang penting dimiliki oleh perusahaan, baik untuk menyediakan informasi ataupun melakukan transaksi. FAV Multi Sarana adalah perusahaan yang bergerak di bidang pemasaran properti dengan kantor yang berpusat di Bekasi. FAV Multi Sarana tidak memiliki *website* resmi untuk menawarkan properti yang mereka jual, FAV Multi Sarana selama ini menawarkan propertinya melalui layanan pihak ketiga.

Sistem merupakan kesatuan bagian-bagian yang saling berhubungan yang berada dalam suatu wilayah serta memiliki item-item penggerak, contoh umum misalnya seperti negara [Husda and Wangdra, 2016]. Supaya sistem itu dikatakan sistem yang baik maka harus memiliki karakteristik, yaitu sasaran Sistem (Objective). Sasaran dari sistem sangat menentukan input yang dibutuhkan sistem dan keluaran yang akan dihasilkan sistem [Hutahaen, 2015]. Pada gambar 1 menunjukkan sistem dengan karakteristik yang saling berhubungan antara *input*, *process* dan *output* serta karakteristik sistem lainnya subsystem, interface, environment. Sistem informasi merupakan suatu sistem di dalam organisasi yang dapat mempertemukan pengelolaan kebutuhan transaksi, mendukung kegiatan operasional dan strategi dalam organisasi [Hutahaen, 2015].



Sumber: Hasil Penelitian (2018)

Gambar 1. Karakteristik dari Suatu Sistem

Sistem informasi penjualan sangat diperlukan masyarakat dikarenakan membantu dalam pengambilan keputusan yang tepat melalui internet hal ini dapat membantu juga khususnya dalam bisnis agar informasi lebih real-time [Ferdika and Kuswara, 2017]. *E-Commerce* adalah jual beli dan pemasaran serta jasa melalui sistem elektronik. Semua kegiatan tersebut diatur dalam sistem manajemen inventori otomatis [Wong, 2010].

Model konsep UML ada aturan yang perlu diikuti seperti dalam pembuatan *diagram usecase*, diagram ini penting karena untuk mengorganisasikan dan memodelkan perilaku sistem yang diperlukan pengguna. *Diagram activity* merupakan diagram yang memberikan aliran dari aktivitas ke aktivitas lainnya dalam sistem [Widodo and Herlawati, 2011].

*Entity Relationship Diagram (ERD)* adalah himpunan entitas dan relasi yang dilengkapi dengan atribut yang mempresentasikan fakta, dapat digambarkan lebih sistematis [Fathansyah, 2012].

Bahasa pemrograman PHP sangat cocok dikembangkan dalam lingkungan *web*, karena PHP bisa diletakkan pada *script* HTML, atau sebaliknya PHP dikhususkan untuk

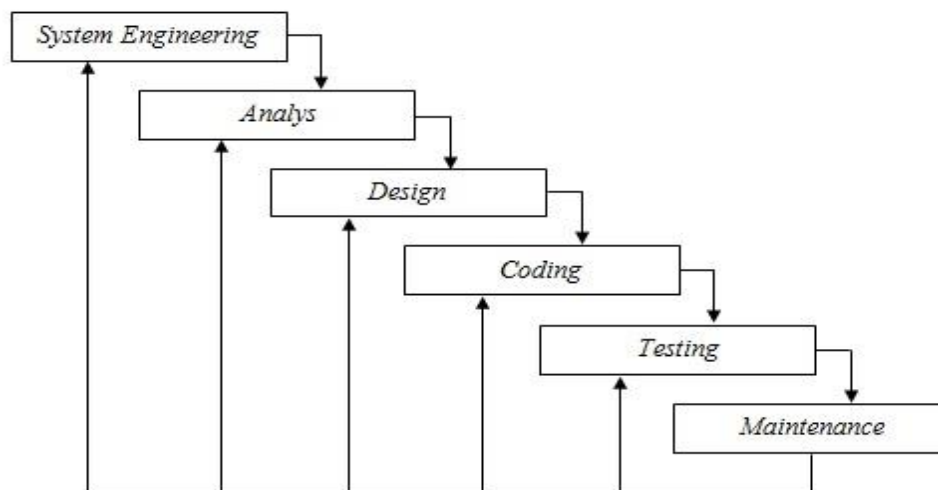
pengembangan *web* dinamis. Maksudnya, PHP mampu menghasilkan *website* yang secara terus-menerus hasilnya bisa berubah-ubah sesuai dengan pola yang diberikan [Hikmah et al., 2015]. *Apache MySQL PHP* dan *Perl* merupakan paket *server web PHP* dan *Database MySQL* yang paling populer di kalangan pengembangan *web* dengan menggunakan *PHP* dan *MySQL* sebagai database [Sidik, 2014]. Para *programmer* menggunakan *sublime text* untuk menyunting *source code*, fitur yang diunggulkan pada *sublime text 3* dapat membantu pengguna pada saat membuat *web development* [Faridl, 2015].

### Penelitian Terkait

Sistem penjualan kredit dan tunai harus dapat ditingkatkan agar menjadi sistem yang lebih baik dan juga memiliki kebijakan dan otorisasi yang tepat dalam proses pembayaran, sistem informasi penjualan yang ada pada PT Sanggraha Property membantu perusahaan untuk mengelola sistem penjualan dengan lebih baik dan sesuai dengan harapan [Riswaya, 2013]. Perusahaan membutuhkan sistem komputerisasi sebagai alat bantu mempermudah pekerjaan oleh karena itu dibutuhkan alat komunikasi yang berbasis *web* agar lebih mudah mempromosikan dan dalam penjualan rumah, Aplikasi ini berfungsi sebagai alat bantu dalam proses penjualan dari PT Sapphire Jaya Makmur (Century21 Sapphire) [Sidik et al., 2017]. Sistem yang digunakan oleh perusahaan dalam menangani pencatatan dan penjualan produk rumah masih dilakukan secara manual sehingga menghambat kinerja perusahaan, Penggunaan sistem informasi berfungsi agar dapat dilakukan penanganan yang tepat dan cepat di dalam proses penjualan rumah sehingga dapat membantu kelancaran operasional perusahaan dan sekaligus meningkatkan pelayanan kepada pelanggan [Fadhli and Devitra, 2017].

### 2. Metode Penelitian

Untuk mendapatkan data-data dalam penelitian, dilakukan observasi langsung di kantor FAV Multi Sarana dengan beberapa aktivitas salah satunya menganalisa beberapa dokumen yang terkait dengan sistem pemasaran properti. Wawancara juga dilakukan dengan Bapak Arie Susanto selaku direktur utama FAV Multi Sarana. Model ini sebuah pendekatan perangkat lunak yang sekuensial dan sistematis dimulai pada tingkat kemajuan sistem [Pressman, 2010]. Gambar metode waterfall sebagaimana gambar 2.



Sumber: Hasil Penelitian (2018)

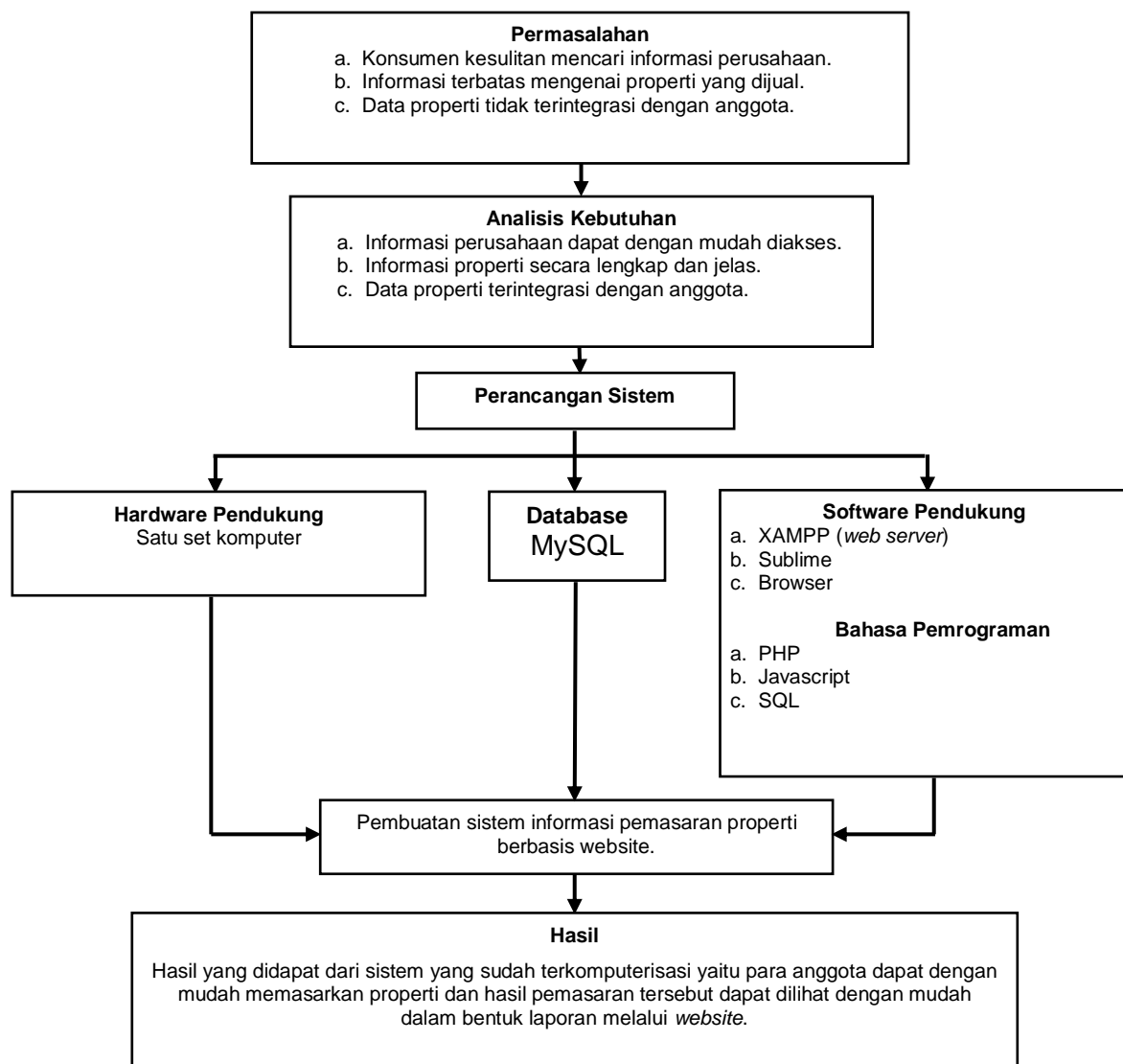
Gambar 2. Metode *Waterfall*

*System Engineering*, kegiatan mendefinisikan dan mengumpulkan semua bahan-bahan yang di butuhkan dalam membentuk suatu informasi yang akan digunakan pada tahapan selanjutnya. *Analys*, kegiatan analisa kebutuhan dari sistem informasi yang akan dirancang dan dibuat, meliputi analisa fungsi atau proses yang dibutuhkan, analisa output, analisa input, dan analisa kebutuhan. *Design*, kegiatan perancangan sistem informasi yang bertujuan untuk

memberikan gambaran apa yang seharusnya dikerjakan oleh sistem informasi dan bagaimana tampilannya, meliputi rancangan output, rancangan input, rancangan struktur data yang digunakan. *Coding*, kegiatan penulisan kode sistem informasi. Pembuatan sistem dipecah menjadi beberapa modul yang nantinya akan digabungkan dalam tahap berikutnya. *Testing*, kegiatan penggabungan modul-modul yang telah dibuat dan dilakukan pengujian atau testing, pengujian dilakukan untuk mengetahui apakah sistem yang dibuat telah sesuai dengan desain awal dan apakah masih terdapat kesalahan yang tidak sesuai dengan rancangan awal sistem. *Maintenance*, kegiatan pemeliharaan terhadap sistem yang sudah jadi dijalankan, pemeliharaan ini termasuk memperbaiki kesalahan yang tidak ditemukan pada langkah sebelumnya.

### Kerangka Pemikiran

Untuk sistem informasi dalam penelitian ini dibuat kerangka pemikiran yang menunjukkan hasil akhirnya kegiatan penelitian akan menghasilkan sistem yang sudah terkomputerisasi yaitu para anggota dapat dengan mudah memasarkan properti dan hasil pemasaran tersebut dapat dilihat dengan mudah dalam bentuk laporan. Semua kegiatan sistem dapat diakses melalui *website* sistem informasi pemasaran FAV Multi Sarana. Gambar 3 menunjukkan kerangka pemikiran penelitian.



Sumber: Hasil Penelitian (2018)

Gambar 3. Kerangka Penelitian Sistem Informasi Pemasaran Properti Berbasis *Website*

### 3. Hasil dan Pembahasan

Sesuai dengan kerangka penelitian yang telah ada, tahap-tahap penelitian dilakukan secara berurutan mulai dari tahap permasalahan, perancangan sistem, pembuatan sistem informasi berbasis *website* dan hasil akhir yang diperoleh dari penelitian.

#### Permasalahan

FAV Multi Sarana Bekasi yang bergerak pada bidang penjualan properti, saat perusahaan belum memiliki *website* untuk mendukung kegiatan pemasaran properti yang dijual, masalah utama pada perusahaan antara lain konsumen kesulitan mencari informasi mengenai perusahaan, informasi yang terbatas mengenai properti yang dijual, data properti tidak terintegrasi dengan anggota sehingga properti yang telah terjual terkadang masih dijual oleh anggota lain.

#### Perancangan Sistem

Sebelum perancangan sistem perlu diketahui dokumen-dokumen yang terkait dengan sistem, dokumen-dokumen tersebut terdiri atas dokumen masukan dan dokumen keluaran yang diperoleh dari sistem berjalan pada FAV Multi Sarana. Dokumen masukan antara lain 1) Formulir pendaftaran berfungsi sebagai syarat mendaftarkan diri sebagai anggota FAV, 2) Formulir listing berfungsi sebagai syarat mendaftarkan properti ke listing, 3) Formulir perjanjian kerja sama pemasaran berfungsi sebagai syarat mendaftarkan properti ke listing FAV secara eksklusif. Sedangkan dokumen keluaran antara lain: 1) Laporan rekap data anggota untuk menyajikan hasil rekap data anggota berdasarkan tanggal, 2) Laporan rekap data listing untuk menyajikan hasil rekap data listing berdasarkan tanggal, 3) Laporan rekap data *closing* untuk menyajikan hasil rekap data properti yang terjual berdasarkan tanggal.

Selain dokumen masukan dan dokumen keluaran yang diperoleh dari sistem berjalan, diperlukan pula *hardware* pendukung, *database*, serta *software* pendukung untuk membangun sistem informasi. *Hardware* yang diperlukan untuk membangun sistem antara lain *processor type Intel (R) Core i*, *memory 4Gb DDR3 Max 8 GB (2DIMMs)*, *hard drive type 500GB Serial ATA (7200 RPM)*, *optical driver DVD RW*, *monitor 17inch*, *keyboard USB keyboard*, *mouse optical*. *Database server yang digunakan adalah MySQL 5.5*. Adapun *software* pendukung yang digunakan untuk membangun sistem antara lain sistem operasi menggunakan Windows 7, pembuatan *website* menggunakan *software* PHP, HTML, desain sistem web menggunakan sublime sebagai text editor, perancangan sistem menggunakan microsoft visio pro 2007, web browser menggunakan *google chrome*, *web server menggunakan XAMPP*. Bahasa pemrograman yang digunakan yaitu PHP, Javascript, dan SQL.

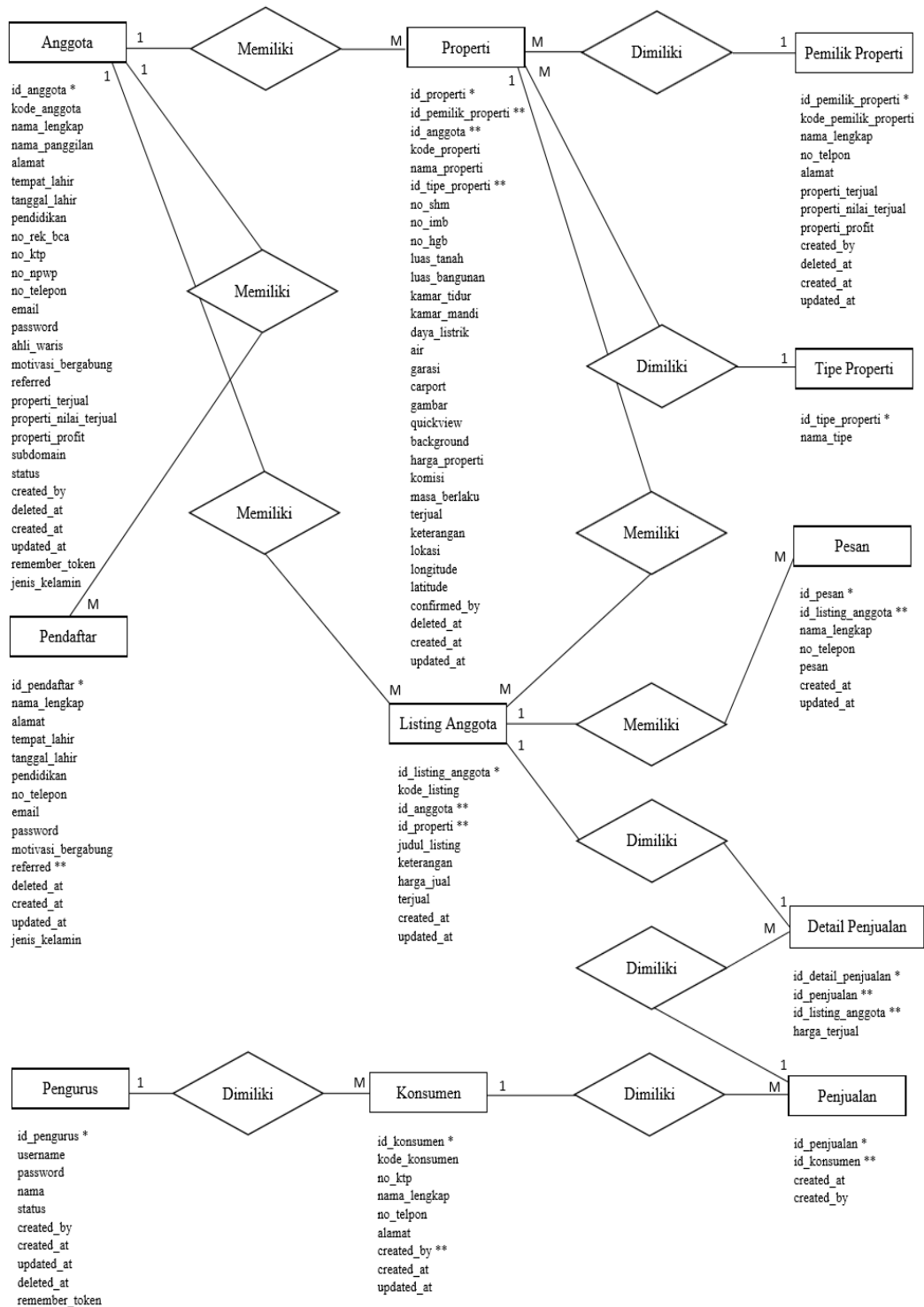
Untuk merancang sistem informasi FAV Multi Sarana secara sistem dimulai dari perancangan *entity relationship diagram (ERD)*, *usecase diagram*, *activity diagram*, *sequence diagram* dan *class diagram*. Perancangan *entity relationship diagram (ERD)* pada sistem informasi sebagaimana pada gambar 4. Hasil dari *ERD* tersebut selanjutnya untuk merancang spesifikasi tabel, pada sistem informasi FAV dihasilkan 11 (sebelas) tabel yang tersimpan pada *database db\_favproperty*. Didalam *database* antara lain tabel anggota menyimpan data anggota, tabel pengurus menyimpan data pengurus, tabel pemilik properti menyimpan data pemilik properti, tabel pendaftar menyimpan data pendaftar, tabel properti menyimpan data properti, tabel listing anggota menyimpan data listing anggota, tabel pesan menyimpan pesan dari konsumen, tabel konsumen menyimpan pesan dari konsumen, tabel tipe properti menyimpan tipe properti yang tersedia pada sistem, tabel penjualan menyimpan data penjualan properti, tabel detail penjualan menyimpan detail dari penjualan. spesifikasi tabel detail penjualan adalah nama tabel *tr\_detail\_penjualan*, organisasi file index sequential, akses file random, media penyimpanan harddisk, ukuran record 32 bytes, field key *id\_detail\_penjualan*, *software mysql*, dengan *field-field* seperti pada tabel 1 berikut:

Tabel 1. Spesifikasi Tabel Detail Penjualan

No	Elemen Data	Nama Field	Tipe	Ukuran	Ket
1	Id detail penjualan	<i>id_detail_penjualan</i>	<i>int</i>	6	<i>Primary Key</i>
2	Id penjualan	<i>id_penjualan</i>	<i>int</i>	6	<i>Multiple</i>
3	Id listing anggota	<i>id_listing_anggota</i>	<i>int</i>	6	<i>Multiple</i>
4	Harga terjual	<i>harga_terjual</i>	<i>decimal</i>	14,2	

Sumber: Hasil Penelitian (2018)

Gambar 4 merupakan perancangan *entity relationship diagram (ERD)* sistem informasi pemasaran properti berbasis *website* pada FAV Multi Sarana.



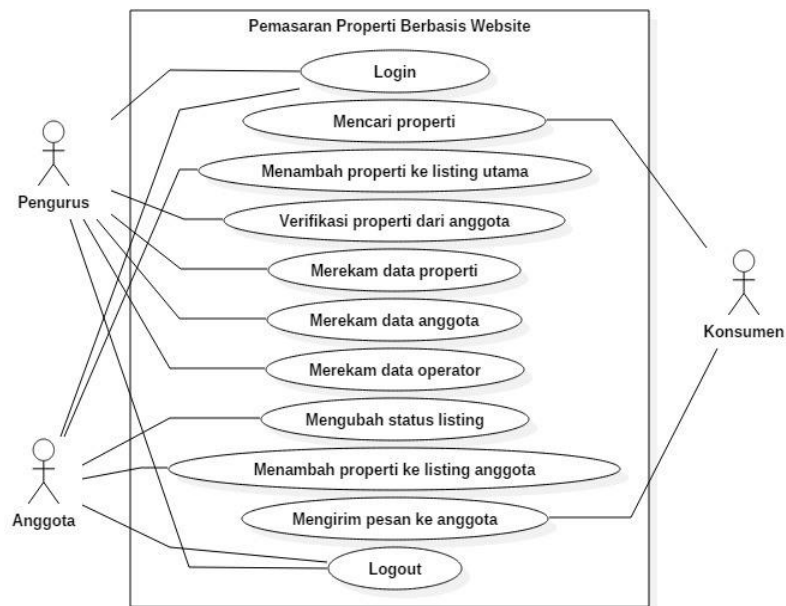
Sumber: Hasil Penelitian (2018)

Gambar 4. *Entity Relationship Diagram (ERD)* Sistem Informasi FAV Multi Sarana

*Usecase diagram* sistem informasi pemasaran properti berbasis *website* pada FAV Multi Sarana adalah sebagaimana pada gambar 5, terdiri dari tiga aktor yaitu pengurus, anggota dan konsumen, didalamnya terdapat *usecase login*, mencari properti, menambah properti ke listing



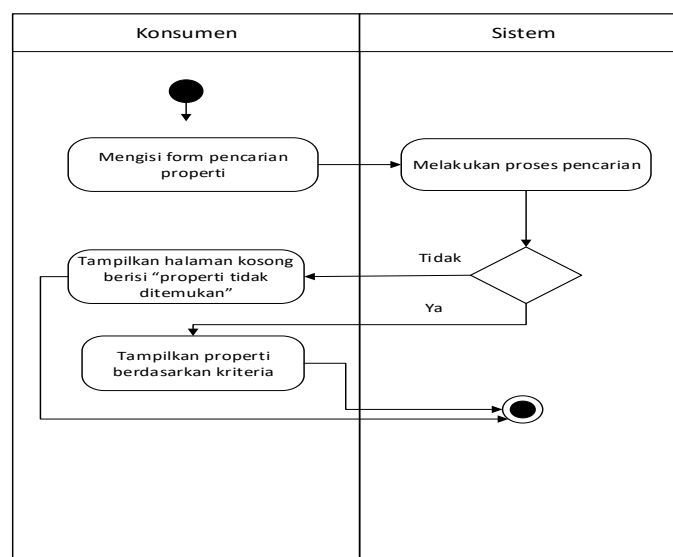
utama, merekam data properti, merekam data anggota, merekam data operator, mengubah status listing, menambah properti listing ke anggota, mengirim pesan ke anggota dan *usecase* *logut*.



Sumber: Hasil Penelitian (2018)

Gambar 5. *Usecase Diagram* Sistem Informasi FAV Multi Sarana

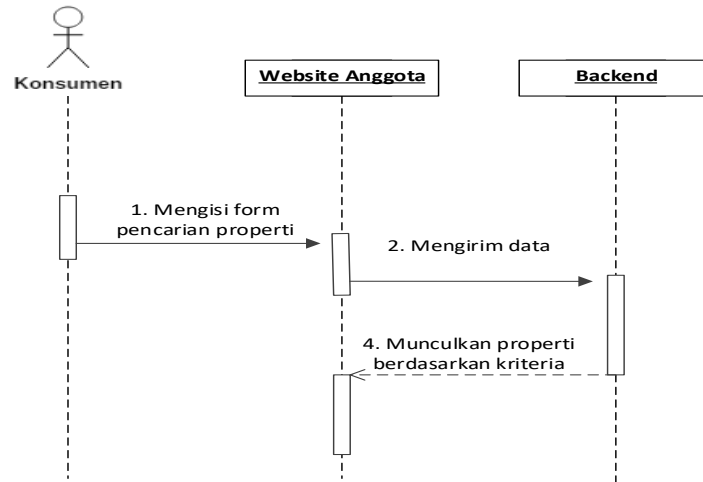
Interaksi antara aktor dengan sistem dijelaskan dalam *activity diagram* sebagaimana gambar 6. Alur dasar *usecase* mencari properti adalah aktor konsumen, deskripsi proses pencarian properti pada *website* anggota. *Pre-condition* aktor berada pada *website* anggota. *Post-condition* menampilkan properti dari kriteria yang diinginkan oleh konsumen. Alur Dasar: 1) Memasukan kriteria pada kolom pencarian. 2) Menampilkan pencarian. 3) Memilih pencarian. 4) Menampilkan properti berdasarkan kriteria. Alur Alternatif dari alur nomor 4 jika properti tidak ada yang sesuai dengan kriteria maka menampilkan tampilan kosong dengan pesan properti tidak ditemukan.



Sumber: Hasil Penelitian (2018)

Gambar 6. *Activity Diagram* Mencari Properti pada Sistem Informasi FAV Multi Sarana

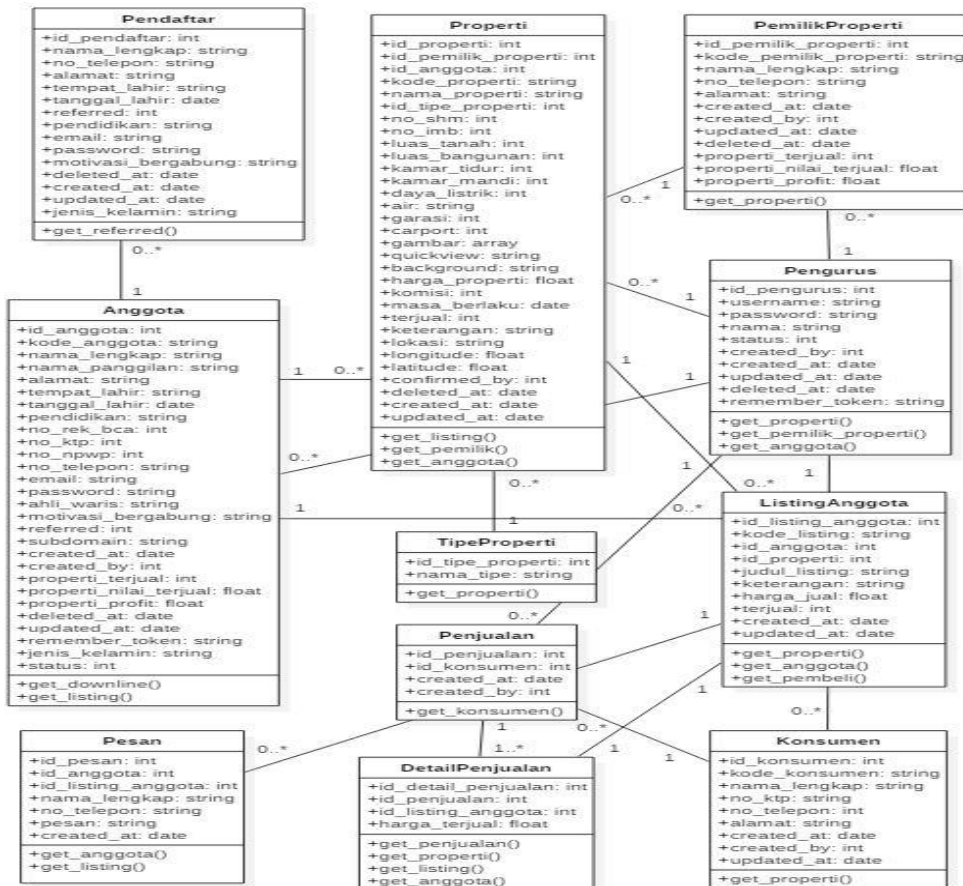
Sequence diagram menggambarkan interaksi objek di dalam pemasaran properti website pada FAV Multi Sarana sebagaimana gambar 7.



Sumber: Hasil Penelitian (2018)

Gambar 7. Sequence Diagram Mencari Properti pada Sistem Informasi FAV Multi Sarana

Class Diagram merupakan inti dari proses pemodelan objek. Gambar class diagram sistem informasi pemasaran properti website pada FAV Multi Sarana sebagaimana gambar 8.



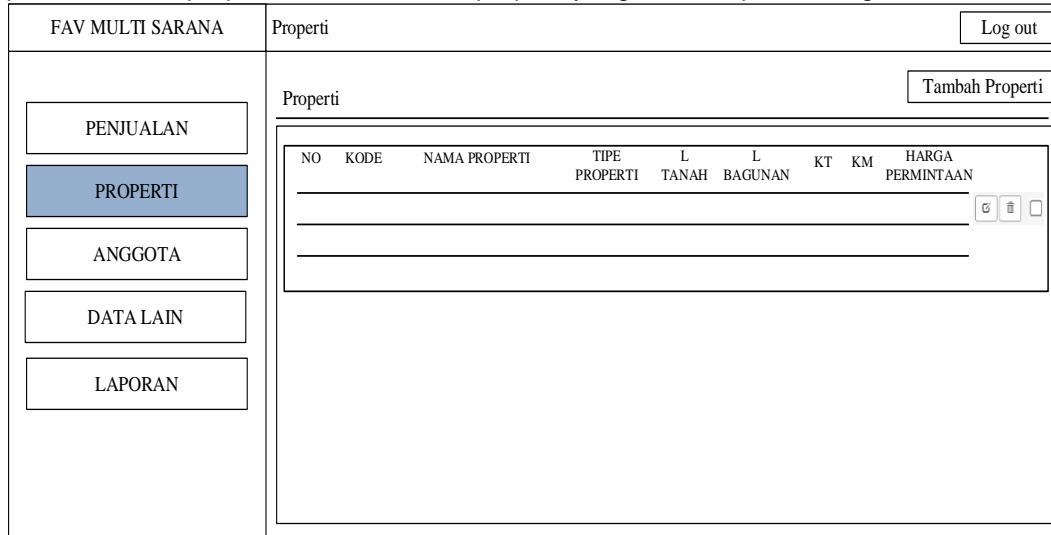
Sumber: Hasil Penelitian (2018)

Gambar 8. Class Diagram Mencari Properti pada Sistem Informasi FAV Multi Sarana



**Perancangan Website**

Perancangan sistem informasi pemasaran properti FAV Multi Sarana dimulai dengan perancangan *user interface* sebagai cara program dan *user* berkomunikasi. *User interface* yang dirancang antara lain *user interface* halaman login, halaman properti, halaman tambah properti, halaman pemilik properti, halaman pendaftar, halaman anggota, halaman tambah anggota, halaman penjualan, halaman pengurus. Pada gambar 9 merupakan *user interface* dari halaman properti. Halaman properti berisi data-data properti yang tersedia pada listing utama.



Sumber: Hasil Penelitian (2018)

Gambar 9. *User Interface* Halaman Properti Website Sistem Informasi FAV Multi Sarana

**Hasil Sistem Informasi Website FAV Multi Sarana**

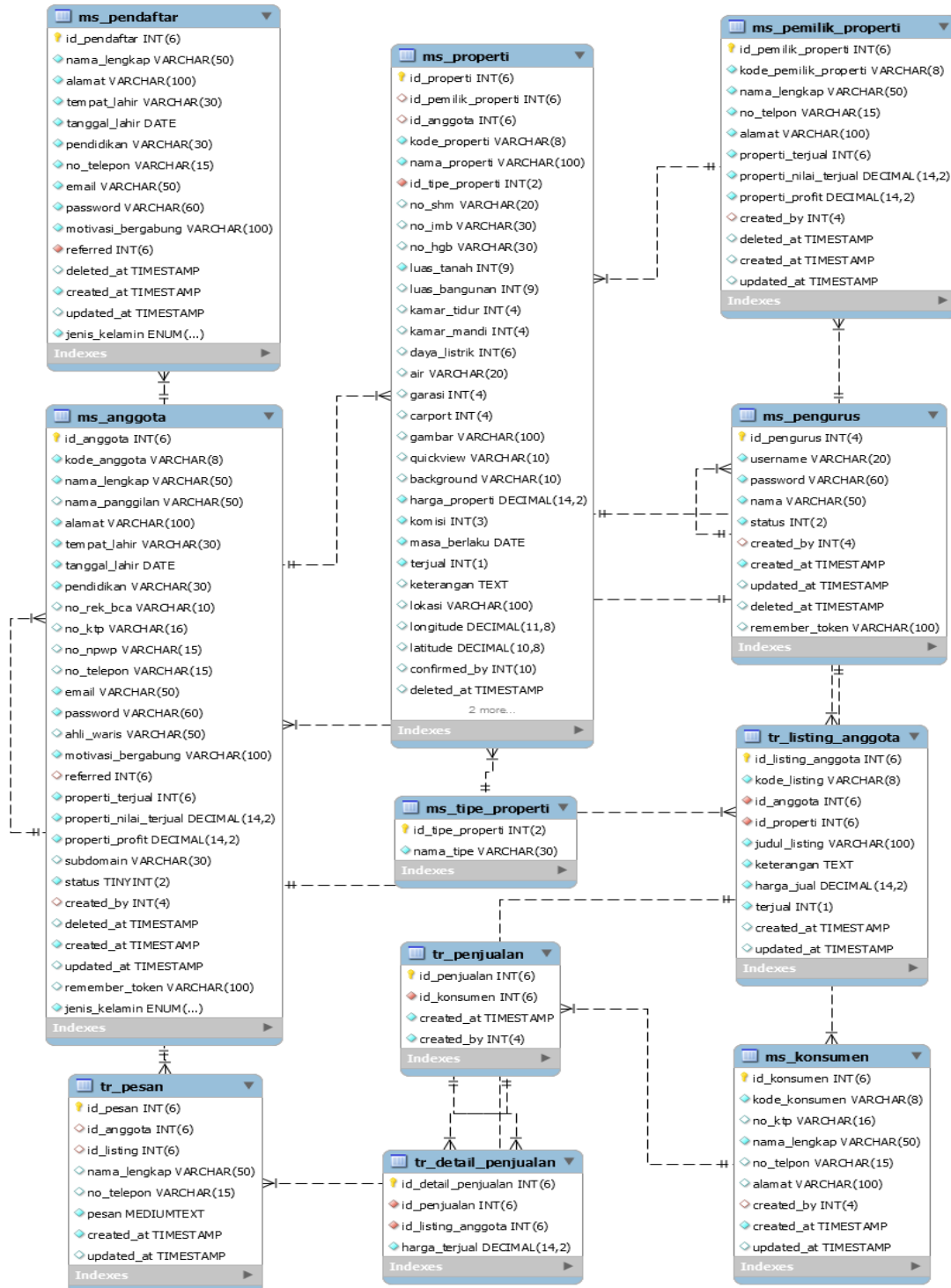
Sistem informasi yang dihasilkan dari penelitian ini berupa sistem informasi pemasaran properti berbasis website FAV Multi Sarana. Hasil perancangan *Entity Relationship Diagram* (ERD) diimplementasikan kedalam implementasi *database MySQL* berupa tabel-tabel sebagaimana pada gambar 10.

Field	Type	Null	Key	Default	Extra
id_properti	int(6) unsigned	NO	PRI	NULL	auto_increment
id_pemilik_properti	int(6) unsigned	YES	MUL	NULL	
id_anggota	int(6) unsigned	YES	MUL	NULL	
kode_properti	varchar(8)	NO	UNI	NULL	
nama_properti	varchar(100)	NO		NULL	
id_tipe_properti	int(2) unsigned	NO	MUL	1	
no_shm	varchar(20)	YES		NULL	
no_imb	varchar(30)	YES		NULL	
no_hgb	varchar(30)	YES		NULL	
luas_tanah	int(9)	NO		NULL	
luas_bangunan	int(9)	YES		NULL	
kamar_tidur	int(4)	YES		NULL	
kamar_mandi	int(4)	YES		NULL	
daya_listrik	int(6)	YES		NULL	
air	varchar(20)	YES		NULL	
garasi	int(4)	YES		NULL	
carport	int(4)	YES		NULL	
gambar	varchar(100)	YES		NULL	
quickview	varchar(10)	YES		NULL	
background	varchar(10)	YES		NULL	
harga_properti	decimal(14,2)	NO		NULL	
komisi	int(3) unsigned	NO		NULL	
masa_berlaku	date	NO		NULL	
terjual	int(1)	NO	MUL	0	
keterangan	text	YES		NULL	
lokasi	varchar(100)	YES		NULL	
longitude	decimal(11,8)	YES		NULL	
latitude	decimal(10,8)	YES		NULL	
confirmed_by	int(10) unsigned	YES	MUL	NULL	
deleted_at	timestamp	YES		NULL	
created_at	timestamp	NO		0000-00-00 00:00:00	
updated_at	timestamp	YES		NULL	

Sumber: Hasil Penelitian (2018)

Gambar 10. Tabel Properti Dalam Database *db\_favproperty*

Tabel-tabel yang saling berelasi dalam *database* terlihat pada hasil *schema diagram* gambar 11 berikut.



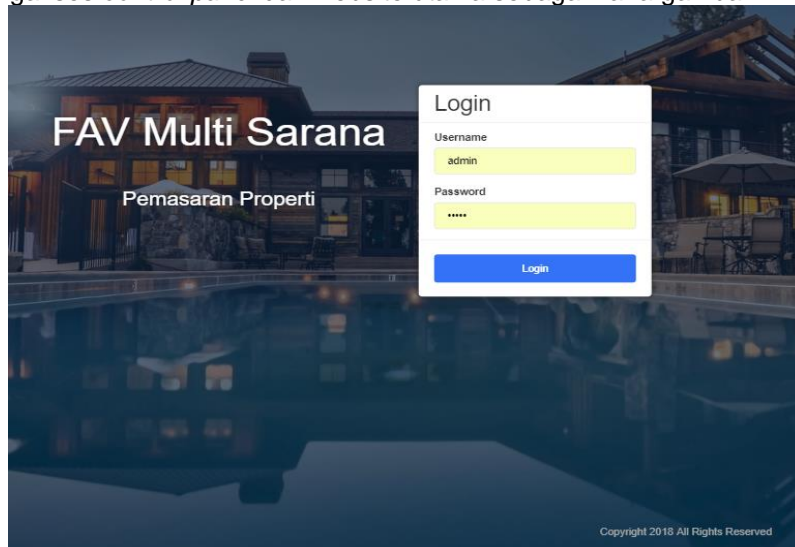
Sumber: Hasil Penelitian (2018)

Gambar 11. *Schema Diagram Database db\_favproperty*

Hasil *user interface* diimplementasikan kedalam tampilan rancangan website yang dapat diakses menggunakan *browser* Chrome. Adapapun halaman website yang dibuat antara lain: 1) Halaman login merupakan tampilan pertama yang ditampilkan apabila anggota dan pengurus mengakses *control panel* dari website utama. 2) Halaman properti berisi data-data

properti yang tersedia pada listing utama. 3) Halaman tambah properti berisi formulir untuk memasukan data properti ke listing utama. 4) Halaman pemilik properti berisi data-data pemilik properti yang ada di listing FAV. 5) Halaman pendaftar berisi data-data para calon anggota yang telah mendaftar dan nantinya akan diverifikasi oleh pengurus. 6) Halaman anggota berisi data-data anggota beserta dengan jumlah pencapaian penjualannya. 7) Halaman tambah anggota berisi formulir untuk menambahkan anggota secara langsung oleh pengurus. 8) Halaman penjualan berisi data-data properti yang akan dijual oleh masing-masing anggota. 9) Halaman pengurus berisi data-data pengurus atau pengguna dengan otoritas khusus sebagai bagian internal dari perusahaan.

Halaman login merupakan tampilan pertama yang ditampilkan apabila anggota dan pengurus mengakses *control panel* dari website utama sebagaimana gambar 12.



Sumber: Hasil Penelitian (2018)

Gambar 12. Halaman Login *Website* Sistem Informasi FAV Multi Sarana

Halaman properti berisi data-data properti yang tersedia pada listing utama sebagaimana gambar 13.

NO	KODE	NAMA PROPERTI	TIPE PROPERTI	L TANAH	L BANGUNAN	KT	KM	HARGA PERMINTAAN	GAMBAR
1	P1800032	Tanah dijual di cluster Margasatwa Cilandak Timur	tanah	214				Rp 1.800.000.000	
2	P1800031	Dijual Apartemen Strategis di Daan Mogot City Jakarta Barat	kawling	0	28	2	1	Rp 800.000.000	
3	P1800030	Dijual Gudang Strategis di Biz Hub 52 Balikpapan	gudang	383	360	0	1	Rp 2.800.000.000	
4	P1800029	Dijual Tanah untuk Gudang /Perumahan	ruko	320000				Rp 208.000.000.000	
5	P1800028	Rumah di Salemba Jakarta Pusat	rumah	880	285	3	3	Rp 2.100.000.000	
6	P1800027	Rumah Murah di Cipayang Jakarta	rumah	97	79	3	3	Rp	

Sumber: Hasil Penelitian (2018)

Gambar 13. Halaman Properti *Website* Sistem Informasi FAV Multi Sarana

Halaman pemilik properti berisi data-data pemilik properti yang ada di listing FAV sebagaimana gambar 14.

FAV MULTI SARANA Pemilik Pengaturan - Log out

Pemilik [Tambah Pemilik](#)

NO	KODE	NAMA LENGKAP	NO. TELPON	ALAMAT	
1	O1800001	Aji Darmaji	085472352712	Jl. Jambu 7 No. 90 Perumnas 1 Bekasi	
2	O1800002	Antonio Jenkins	+5736531241279	58919 Medhurst Estates Apt. 048 Mariahaven, UT 34099	

© 2018 All Rights Reserved

Sumber: Hasil Penelitian (2018)

Gambar 14. Halaman Anggota Website Sistem Informasi FAV Multi Sarana

Halaman anggota berisi data-data anggota beserta dengan jumlah pencapaian penjualannya sebagaimana gambar 15.

FAV MULTI SARANA Anggota Pengaturan - Log out

Anggota [Tambah Anggota](#)

NO	NAMA LENGKAP	NAMA PANGGILAN	PROPERTY			SUBDOMAIN	
			TERJUAL	NILAI TERJUAL	PROFIT PENJUALAN		
1	Fatahar Rizky	Rizky	4	Rp 2.700.000.000	Rp 270.000.000	fatahar.fav.com	
2	Adrin Putra ST	Adrin	0	Rp 0	Rp 0	adrin.fav.com	
3	Fendra Ardiansyah ardi	Fendra	0	Rp 0	Rp 0	fendra.fav.com	

© 2018 All Rights Reserved

Sumber: Hasil Penelitian (2018)

Gambar 15. Halaman Anggota Website Sistem Informasi FAV Multi Sarana

Halaman penjualan berisi data-data properti yang dapat dijual oleh masing-masing anggota sebagaimana gambar 16.

NO	ANGGOTA	PROPERTI	HARGA TERJUAL	KOMISI	PROFIT	TANGGAL TERJUAL	GAMBAR
1	Fatahar Rizky	Rumah di Jl Ratna Jatibening Bekasi <b>MENUNGGU KONFIRMASI</b>	Rp 1.120.000.000,00	5 %	Rp 56.000.000,00	21 March 2018	
2	Fatahar Rizky	Rumah Murah di Lubang buaya Jakarta Timur <b>TERJUAL</b>	Rp 700.000.000,00	3 %	Rp 21.000.000,00	21 March 2018	
3	Fatahar Rizky	Rumah Murah di Cipayung Jakarta Timur <b>TERJUAL</b>	Rp 8.250.000.000,00	3 %	Rp 247.500.000,00	21 March 2018	
4	Fatahar Rizky	Rumah di Salemba Jakarta Pusat <b>TERJUAL</b>	Rp 2.100.000.000,00	5 %	Rp 105.000.000,00	21 March 2018	

Sumber: Hasil Penelitian (2018)

Gambar 16. Halaman Penjualan *Website* Sistem Informasi FAV Multi Sarana

#### 4. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian pada FAV Multi Sarana maka dihasilkan Sistem Informasi Pemasaran Properti Berbasis Website sehingga dapat menyelesaikan permasalahan yaitu dengan adanya sistem yang dibuat antara lain 1) Perusahaan dapat mengurangi penumpukan kertas yang digunakan untuk melihat laporan secara berkala. 2) Perusahaan dapat meningkatkan produktivitas penjualan oleh anggota. 3) Dapat mempercepat proses pencarian data yang diperlukan. 4) Dapat membuat pemasaran dan penjualan laporan lebih cepat. Selanjutnya peneliti memberikan beberapa saran yang relevan dengan hasil penelitian. Saran berupa masukan-masukan yang ditujukan FAV Multi Sarana dan untuk penelitian selanjutnya. Pada aspek manajerial peneliti memberikan saran berupa 1) Perlu dukungan dalam penerapan sistem informasi pemasaran properti dengan menyediakan sarana dan prasarana untuk keperluan sistem hingga perawatan rutin terhadap sarana tersebut. 2) Perlu dilakukan pelatihan pada staf FAV agar proses transaksi menjadi lebih baik dan mudah dijalankan. Pada aspek sistem dan program, peneliti memberikan saran 1) Memperbarui secara rutin antivirus. 2) Setelah diterapkannya sistem yang sudah terkomputerisasi maka aplikasi yang digunakan perlu diperbarui agar kinerja aplikasi menjadi lebih baik. 3) Mengamankan *database* secara berkala agar data tetap aman ketika komputer atau program mengalami masalah. Pada aspek penelitian selanjutnya, diharapkan adanya fitur transaksi penjualan baik secara tunai ataupun kredit.

#### Referensi

- Fadhli, Devitra J. 2017. Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Rumah Berbasis Web Pada PT Mitra Hasri Hap. *Jurnal Manajemen Sistem Informasi*. 2(3): 629–640.
- Faridl M. 2015. *Fitur Dahsyat Sublime Text 3*. Surabaya: LUG STIKOM. 1-12 p.
- Fathansyah. 2012. *Basis Data*. Bandung: Informatika.
- Ferdika M, Kuswara H. 2017. *Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada PT Era Makmur*

Cahaya Damai Bekasi. Information System for Educatos and Professionals. 1(2): 175–188.

Hikmah AB, Supriadi D, Alawiyah T. 2015. Cara Cepat Membangun *Website* dari Nol. Yogyakarta: Andi Offset.

Husda NE, Wangdra Y. 2016. Pengantar Teknologi Informasi (Edisi Revisi). Jakarta: Baduose Media.

Hutahaen J. 2015. Konsep Sistem Informasi. Yogyakarta: Deepublish.

Pressman RS. 2010. Software Engineering A Practitioner's Approach 7th Ed - Roger S. Pressman, 7e. New York: McGraw-Hill. 930 p.

Riswaya AR. 2013. Sistem Penjualan Tunai Dan Kredit Property Di PT Sanggraha Properti. Jurnal Computech & Bisnis 7(2): 106–116.

Sidik A, Sutarman, Marlenih. 2017. Perancangan Sistem Informasi Penjualan Perumahan Citra Raya. Sisfotek Global. 7(1): 56–65.

Sidik B. 2014. Pemrograman *Web* dengan PHP. Bandung: Informatika Bandung.

Widodo PP, Herlawati. 2011. Menggunakan UML. Bandung: Informatika. 230 p.

Wong J. 2010. Internet Marketing For Beginners. Jakarta: Gramedia.